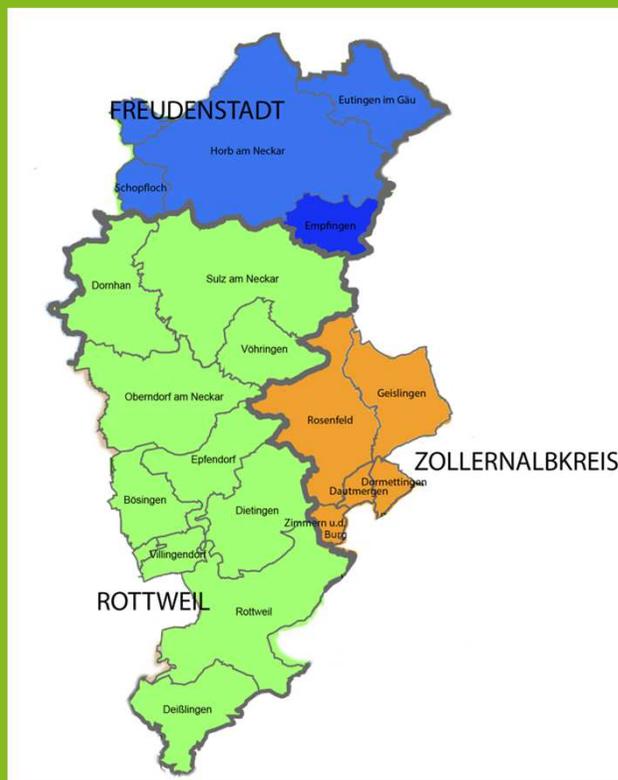


# LEADER 2023-2027

Wie soll die  
nächste LEADER-  
Etappe aussehen?



Ergebnisse  
Auftaktveranstaltung  
am 23.03.22

# Was ich an unserer Region schätze...



Besuchen Sie

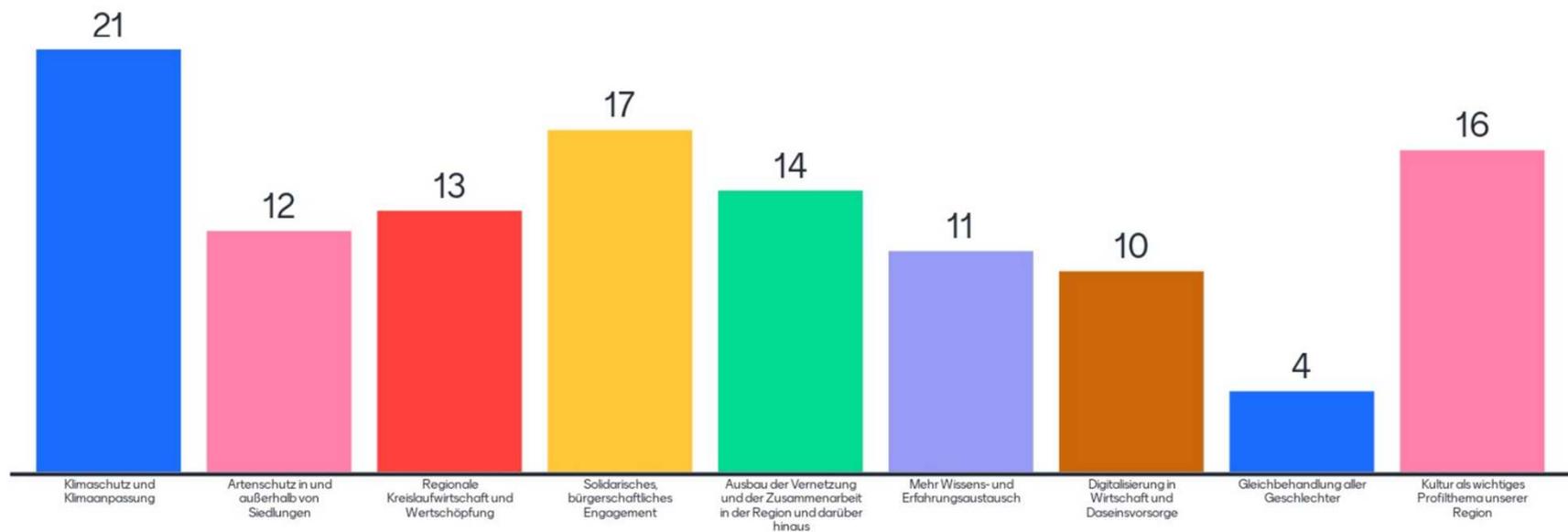
[www.menti.com](https://www.menti.com)



Geben Sie den Code ein

**8452 4683**

## Darauf sollten wir künftig stärker achten (4 Nennungen)



## Bewerbungsvorgaben

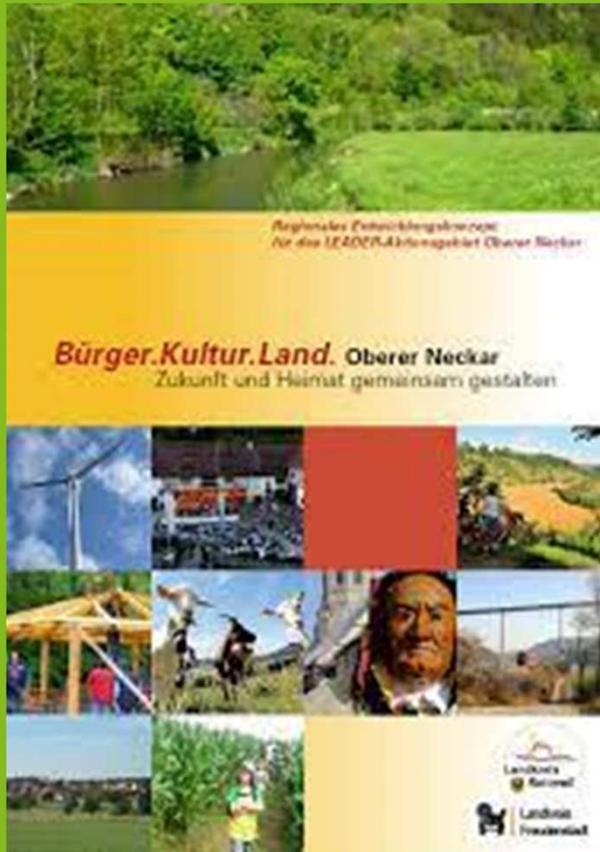
### ENTWICKLUNGSKONZEPT 2023-2027 (REK) Anforderung Land Baden-Württemberg



- Konsens über regionale Ziele
- Begründung für Fördermittel
- Grundlage der Projektauswahl
- Regionales Profil im Rahmen der Fördermöglichkeiten

# Bewerbungsvorgaben

## REGIONALES ENTWICKLUNGSKONZEPT 2023-2027 Anforderungen Land Baden-Württemberg



- Empfehlung: max. 4 Handlungsfelder mit max. 4 Unterzielen
- Beteiligung von wichtigen Interessensgruppen bei der Konzepterarbeitung
- Träger der Regionalentwicklung, der verschiedene Interessensgruppen einbindet
- Wichtige Bewertungskriterien:
  - Passfähigkeit zur Region
  - Stringenz des Konzeptes
  - Klimaschutz und Klimaanpassung (Bonus)
  - Interkommunale Zusammenarbeit & regionale Vernetzung, Wissenstransfer

# Evaluierungsergebnisse Oberer Neckar

## Blick nach vorn

1. Klimaschutz  
und -anpassung

2. Dorfkern- /  
Innenentwicklung

4. Angebote für  
Kinder & Jugend

11. Bürgerschaftl.  
Engagement

3. Regional-  
vermarktung

6. Digitale  
Transformation

8. Fachkräfte-  
sicherung

10. Touristische  
Entwicklung

5. Außerschulische  
Bildung / BNE

9. Kunst und  
Kultur

12. Biodiversität /  
Kulturlandschaft.

!!!

7. Vernetzung und Kooperation in der Region

# ENTWICKLUNGSKONZEPT 2023-2027

## Denkbare Grundstruktur

HF 1: Starke nachhaltige Dörfer

|  |
|--|
| Teilziel 1: Siedlungsentwicklung:<br>Vitale Ortskerne / Nachh. Bauen |
| Teilziel 2: Nah-/Daseinsvors.  |
| Teilziel 3: Soziale Dorfentwicklung                                  |
| Teilziel 4: Klima /grüne Infrastr.                                   |

HF 2: Nachhaltiges Wirtschaften

|                                    |
|------------------------------------|
| Teilziel 5: Gründungen/Diversifiz. |
| Teilziel 6: Neue Arbeitsformen     |
| Teilziel 7: Bioökon. DL; Produkte  |
| Teilziel 8: Tourismus/Naherholung  |

HF 3: Kunst - Kultur

|  |
|--|
| Teilziel 9: Kulturelle Infrastruktur                               |
| Teilziel 10: Kulturangebote  |
| Teilziel 11: Jugendkultur /Talente                                 |
| Teilziel 12: Bildung – nachhaltiges<br>Leben / Sharing-communities |

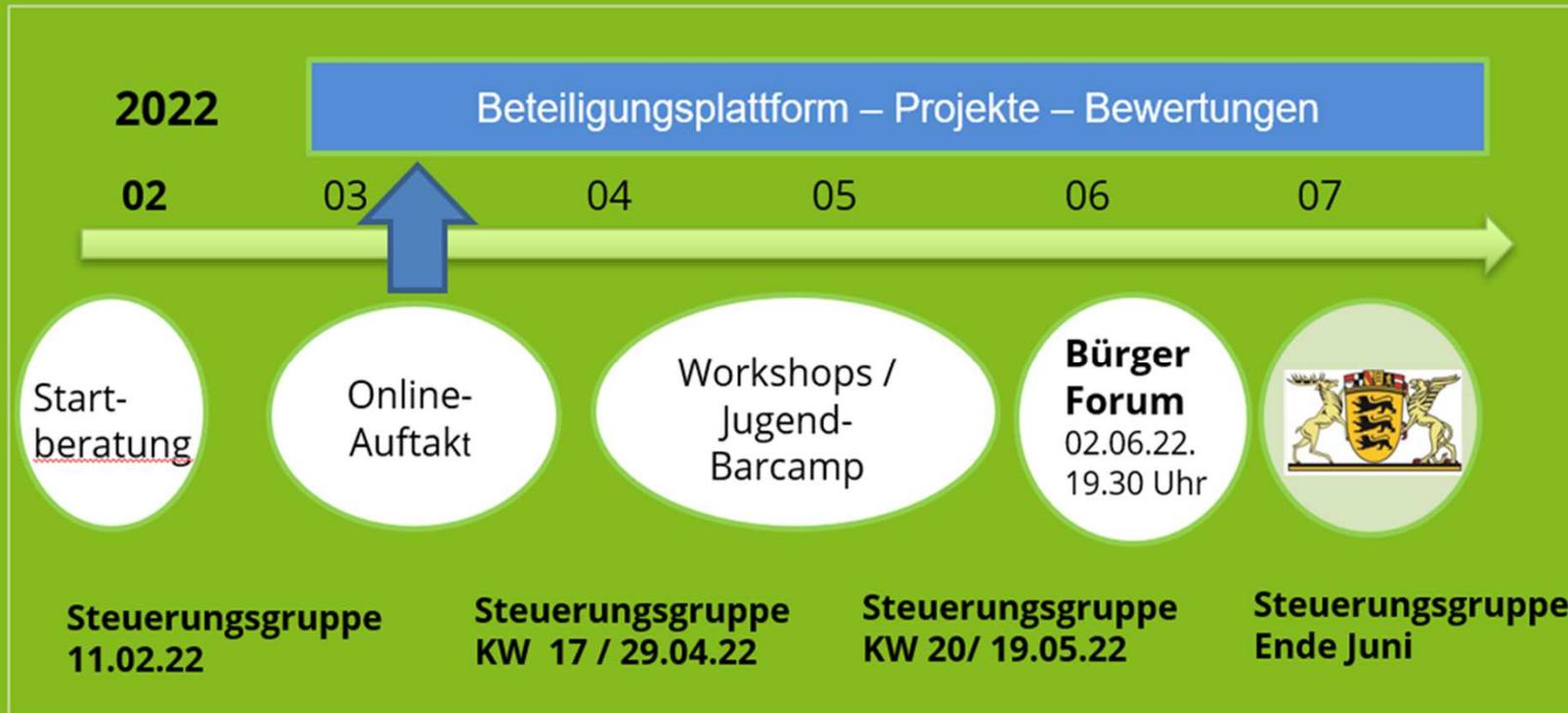
|                                    |
|------------------------------------|
| QZ 1: Klima / CO-Reduzierung       |
| QZ 2: Biodiversität                |
| QZ 3: Bürgerengagement             |
| QZ 4: Digitalisierung              |
| QZ 5: Vernetzung / Interkommunales |

**Querschnittsziele über alle Handlungsfelder hinweg**

# Ablaufplan REK Oberer Neckar Übersicht

HEUBERG/SCHLICHEMTAL

**Oberer Neckar will Leader-Region werden: Fünf Kommunen aus dem Zollernalbkreis sind mit an Bord**



|   |
|---|
| Teilziel 1: Vitale Ortskerne / Nachh. Bauen |
| Teilziel 2: Nah-/ Daseinsvorsorge           |
| Teilziel 3: Soziale Dorfentwicklung         |
| Teilziel 4: Klima /grüne Infrastr.          |

# 1 – Dorfleben & Klimaschutz: Künftige Ziele

- **Freizeitinfrastruktur** = attraktive Orte: Freizeitangebote, Wanderwege, Radwege, bis hin zu größeren Spielplätze (auch als Treffpunkte)
- **Niederschwellige Treffpunkte / Dorfmitte / Ortstreffpunkte:** Projekte, die den Zusammenhang in der Gemeinde / Region fördern; klassische Bevölkerungsstruktur hat sich verändert (Zuzüge), Treffpunkte sind weggefallen **Dorfleben:** Vereine ändern, neue soziale Netzwerke sind notwendig, generationenübergreifendes Helfen / solidarisches Handeln
- **Klimaschutz** interessiert auch Dorfbevölkerung (große Gebäude mit PV nutzen, ...). Hier sind Tools zum Mitmachen auch bei der Klimaanpassung zu entwickeln)
- Nachhaltiger Konsum **ohne Vermüllung / Plastikabfälle / sperrmüllartige Rückständen**, Achtsamkeitskampagnen, regional übergreifende Dorfputzete und ähnliche Aktionen ...
- **Wohnen regelt den Markt, aber Wohnumfeldgestaltung** Freiräume bereitstellen, neben dem verdichteten Bauen) **und Flächenmanagement** (Leerstand-Flächenerschließung) im Rahmen der Innenentwicklung ein wichtiges LEADER-Thema (Anreizsysteme schaffen)
- **Nachhaltiges Bauen – Baukultur neu denken.** Hier sensibilisieren und Handreichungen entwickeln (inkl. nachhaltige Baustoffe)

|                                    |
|------------------------------------|
| Teilziel 5: Gründungen/Diversifiz. |
| Teilziel 6: Neue Arbeitsformen     |
| Teilziel 7: Bioökon. DL; Produkte  |
| Teilziel 8: Tourismus/Naherholung  |

## 2 – Wirtschaft & Tourismus - künftige Ziele

### Zukunftsfähige Wirtschaft

- Kreislaufwirtschaft
- Innovation / Digitalisierung vereinen mit Tradition – „Startkapital“ – Unterstützungshilfe
- Startups fördern (Räume schaffen, „Hub-Lösungen“ schaffen zum treffen, vernetzen, ...)
- Vernetzung von Unternehmen (Starkes Netzwerk z.B. der Bäcker, Metzger, ....)

### Fachkräfte

- Digitalfitte und gut vernetzte Region als wichtiger Standortfaktor für Wirtschaft/ junge Menschen
- Attraktive Region für Arbeitskräfte sein (Kampagne „auf Radar sein für“, Fokus südl. Stuttgart)
- Potentiale im Bereich „Familie und Beruf ermöglichen“ (Kinderbetreuung + Arbeitsplätze) – Zusammenarbeit mehrerer Handwerksbetriebe mit eigenen Kindergartenbetrieb

### Tourismus

- Tourismus (Jakobsweg-Beschilderung, stärkere Vermarktung, Engagement-Gruppen stärker einbeziehen (Schwarzwaldverein, DAV) – Wanderwegbeschilderungskonzept mit Zollernalbkreis – Zusammenarbeit unterstreichen mit kreisübergreifenden Konzept

### Grenzübergreifend / Mobilität

- viele „Grenzen“ (Nahverkehr, Wirtschaft, ...), LK-Grenzen lösen mit konkreten, transnationalen Projekten, interkommunale Zusammenarbeit forcieren
- Zollernalbkreis – Fortschreibung ÖPNV-Konzept (übergreifend über Kreisgrenzen hinweg)

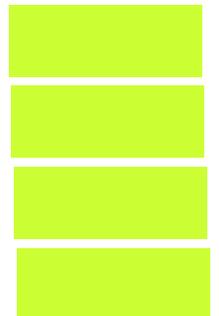
|   |
|---|
| Teilziel 9: Kulturelle Infrastruktur                            |
| Teilziel 10: Kulturangebote                                     |
| Teilziel 11: Jugendkultur /Talente                              |
| Teilziel 12: Bildung – nachhaltiges Leben / Sharing-communities |

## 3 – Kultur & Bildung - künftige Ziele

Welche Herausforderungen/Ziele und welche Maßnahmen sehen Sie für das Handlungsfeld?

Kulturarbeit: Generationsübergreifend / Regional / Vernetzend

- Kulturhaus Sulz – Bauernfeind-Haus – Generationsoffen – Jugend einbinden  
Barrierefrei inkl. Gedankenwelt; Stadtgeschichte aller Teilorte sichtbar machen
- Vöhringen: Dörfer mit Leben füllen; Kultur kommt ins Dorf für **Alt&Jung**;
- **Historie & Alltagskultur**: Landwirtschaft / Handwerk (Streuobst; Backhaus) – Traditionen bewahren– lernen aus der Vergangenheit, für die Gegenwart
- **Mehr Jugendkultur** / Talente fördern / Alternative Szenen fördern / „Migrationskultur“ – Andere Kulturen kennenlernen und verstehen
- **Vernetzung der Kulturarbeit in der Region** : mit breitem regionalen und inhaltlichen Spektrum; Alt& Jung; Identitätsstiftende Wirkung der Kultur (Heimatanker), wichtig für „Rückkehrer“; Tourismusstärkung; Hoher Freizeitwert; „Artists in residence“; Wirtschaftspatenschaften/Interesse – Kooperationen
- **Vereinskultur stärken / neu denken**: Jugend und Familien einbinden; Vereine als Mittler zwischen Generationen und Kulturen; Tradition & ehrenamtliches Engagement stärken, Weiterbildungen & Vernetzungen fördern



|   |
|---|
| Teilziel 9: Kulturelle Infrastruktur                            |
| Teilziel 10: Kulturangebote                                     |
| Teilziel 11: Jugendkultur /Talente                              |
| Teilziel 12: Bildung – nachhaltiges Leben / Sharing-communities |

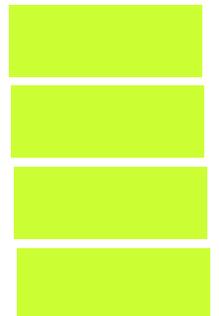
## 3 – Kultur & Bildung - künftige Ziele

Welche Herausforderungen/Ziele und welche Maßnahmen sehen Sie für das Handlungsfeld?

Bildung für nachhaltige Entwicklung:

Wissensvermittlung – Praxisbezug - Sinneserfahrung – Netzwerkaufbau

- **Naturerfahrung fördern!** Kompetenzen bilden und festigen  
Sinneserfahrungen ermöglichen; BnE – auf regionaler Ebene: Schulen /Weiterbildung (Land); Vernetzung der Akteure: Runde Tische  
„Blühende Landschaft“ – Bienen machen Schule – **verbindet Generationen** – Weitergeben von Erfahrungen
- **Kommune, Landwirtschaft, Naturschutz** – Wissen vermitteln; Biodiversität  
Vernetzung, Information; BnE für alle – Aktionen zum Mitmachen mit Praxisbezug
- Beispiel: **Blühender Zollernalbkreis** – Umweltbildung für Kinder und Erwachsene – Weiterführung von Erfolgsmodellen (Verteilung von Saatgut) – Blühstreifen an Radwegen  
„Bienen-Highway“, Bausteine zur Biotop-Vernetzung
- Beispiel: „**Pflanzenkohle**“ – Co2-Speicher / Bodenverbesserer – Klimaschutzmaßnahme + Biodiversitätsförderung: Information und gemeinsame Investitionen (Nahwärme)



*Wir laden Sie herzlich ein*

# GESTALTEN SIE MIT.

Breakout Session - Im Gange (00:29:29)



▼ AG 1: Dorfleben & Klima

0

Beitreten

▼ AG 2: Wirtschaft & Tourismus

0

Beitreten

▼ AG 3: Kultur & Bildung

0

Beitreten

# Beteiligungsplattform Oberer Neckar 24 Stunden Meinungen & Projektvorschläge

Wir laden Sie herzlich ein

## GESTALTEN SIE MIT.



[Our projects](#) [About](#)

Regionalentwicklung Bürger.Kultur.Land. Oberer Neckar e.V.

Das LEADER Programm bietet lokalen Akteuren die Möglichkeit sich an der Entwicklung ihrer Region zu beteiligen und sie mitzugestalten. Dieser Bottom-up-Ansatz (von unten nach oben) trägt dem besonderen Wissen der Menschen vor Ort um Probleme und Potenziale ihrer Region Rechnung. So sind es Bürgerinnen und Bürger, die in verschiedenen Arbeitsgruppen den Fahrplan der Region für die kommenden Jahre erarbeiten, Handlungsfelder/ Entwicklungsziele definieren und auf diese Weise den Entwicklungsprozess der Region maßgeblich und nachhaltig beeinflussen.

Upcoming participation



**Workshop-Termine**  
Hier finden Sie alle Workshop-Termine, zu denen wir Sie herzlich einladen!

Participation: from 23.03.2022



**Ideen für den Oberen Neckar**  
Ihre Ideen für Ihren Ort, Ihre Gemeinde, die ganze Region. Verorten Sie ihre Vorschläge in der Karte oder ergänzen und kommentieren Sie Ideen anderer.

Participation: from 23.03.2022



**Abstimmung Querschnittsziele**  
Hier können Sie die künftigen Querschnittsziele bewerten und über diese abstimmen.



<https://adhocracy.plus/leader-oberer-neckar/>

# Beteiligungsplattform Oberer Neckar

## Termine Workshops & Bürgerforum



| Angebote zum Mitgestalten              | Termine  | Uhrzeit       |
|--|----------|---------------|
| <b>Barcamp für junge Menschen</b>      | 26.04.22 | 18.00 - 20.00 |
| <b>Workshop Kultur und Tourismus</b>   | 27.04.22 | 13.30 - 16.00 |
| <b>Workshop Nachhaltige Wirtschaft</b> | 03.05.22 | 13.30 - 16.00 |
| <b>Workshop Kommunalentwicklung</b>    | 03.05.22 | 18.00 - 20.30 |
| <b>Workshop Projektentwicklung</b>     | 17.05.22 | 18.00 - 20.30 |
| <b>Bürgerforum</b>                     | 02.06.22 | 19.30 - 21.00 |

Wir laden Sie herzlich ein

# GESTALTEN SIE MIT.

**LEADER OBERER NECKAR**

Oberer Neckar: 19 Kommunen der Landkreise Rottweil, Freudenstadt und des Zollernalbkreises bewerben sich gemeinsam als LEADER Region für den Zeitraum 2023 bis 2027.

[www.leader-oberer-neckar.de](http://www.leader-oberer-neckar.de)

## Ein Flyer zum Weiterleiten

- \* Gemeinderat
- \* Vereine
- \* Unternehmen

### DAS REGIONALE ENTWICKLUNGSKONZEPT – FAHRPLAN FÜR UNSERE REGION



- 📍 Alle lokalen AkteurInnen vor Ort (Bürger, Vereine, Unternehmen, Institutionen)
- 🎯 Entwicklung gemeinsamer Zukunftsziele für unsere Region
- 📅 März 2022 bis Juni 2022
- 📍 In der gesamten LEADER Region Oberer Neckar
- 🗨️ Ihre Projektvorschläge und Meinungen können Sie 24/7 auf unserer Beteiligungsplattform einbringen: Einfach QR-Code scannen & los gehts!



🌐 [www.leader-oberer-neckar.de](http://www.leader-oberer-neckar.de)  
 📱 [laq\\_oberer\\_neckar](https://www.instagram.com/laq_oberer_neckar)

Bringen Sie sich in die Workshops für die Zukunft Ihrer Region ein:

|   |        |                 |
|---|--------|-----------------|
| Online-Barcamp U30<br>Oberer Neckar – Meine Region:<br>Klima – Freizeit – Wohnen – Arbeiten | 26.04. | 18:00–20:00 Uhr |
| Kultur und Tourismus  | 27.04. | 18:00–20:30 Uhr |
| Kreatives Unternehmertum<br>& neue Arbeitsformen  | 03.05. | 13:30–16:00 Uhr |
| Kommunalentwicklung<br>& Bürgerengagement   | 03.05. | 18:00–20:30 Uhr |
| Entwicklungswerkstatt<br>Start- & Kooperationsprojekte                                      | 17.05. | 18:00–20:30 Uhr |
| Abschlusssevent   | 02.06. | 19:30–21:00 Uhr |

Format und/ oder Veranstaltungsort werden rechtzeitig bekanntgegeben.

→ Regionalentwicklung Bürger.Kultur.Land. Oberer Neckar e.V.  
 ✉ [regionalentwicklung@leader-oberer-neckar.de](mailto:regionalentwicklung@leader-oberer-neckar.de)

[www.leader-oberer-neckar.de](http://www.leader-oberer-neckar.de)

**Vielen Dank fürs Mitmachen und Mitgestalten!**

... und hier noch eine Abspann vom heutigen Abend